

万博「絆」Kizuna 通信

Vol. 22 2024年9月25日

9月10日には「大阪・関西万博に関する関係者会合」が開催され、開催に向けた準備状況の報告等が行われました。

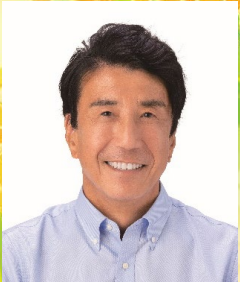
会合の中で総理からは万博の機会を最大限活用したビジネスマッチングについても積極的に取り組むよう指示がありました。関係者と連携して取り組んでいきます。

齋藤健 経済産業大臣

JETROでは、75カ所の海外事務所等を通じて、万博の機運醸成に向けた一層のPRに取り組み、多くの海外のビジネス関係者が万博に来訪するよう、働きかけてまいります。

また、ビジネス関係者来日の折には、各国機関等と調整し、経産省や関係団体等と連携の上で具体的なビジネス交流機会の創出に努めてまいります。

**石黒憲彦 JETRO理事長
(日本貿易振興機構)**



9/24に開催された「毎日楽しめる万博イベント発表会」
左から、ミyakymak、自見はなこ博覧会担当大臣、
小橋賢児催事企画プロデューサー、
高科淳博覧会協会副事務総長



JNTO (日本政府観光局)
蒲生篤実理事長



JICA (国際協力機構)
田中明彦理事長

~~~~~今週の週報の内容~~~~~

1. 参加国の状況

- 9/12~22 インドネシア、韓国、中国で、現地イベントと連携した万博プロモーションを実施
- 9/18 ベルギー公式キャラクター発表



皆が毎日楽しめる
万博に!

2. 先週の主な活動/今週以降の予定

- 9/17 齋藤経済産業大臣が火星の石の展示を発表
- 9/17 住友グループがパピリオンの建築の一部を発表
- 9/18 公式アプリ「Expo 2025 Visitors」のサービス開始
- 9/18-20 万博期間中に開催される音楽イベントの概要発表
- 9/19 万博初日に歌手「Ado」のスペシャルライブ開催を発表
- 9/19 「バーチャル万博～空飛ぶ夢洲～」の告知サイト発表
- 9/20 万博記念通貨第3弾発行を発表
- 9/20 日本館の展示内容の一部を発表
- 9/20 開幕半年前に向けた新たなキービジュアルを発表
- 9/20 「フューチャーライブ万博」の追加参加者発表
- 9/20 キャッシュレス万博を訴求するサインージを掲示
- 9/20 「2025年大阪・関西万博アクションプランVer.6」を決定
- 9/23 「大相撲万博場所」の開催を発表

3. 販売・募集の状況

- チケット販売: 476万7751枚 (9/6 現在)

今週の大阪・関西万博 **週報** (9/17~9/23)
～ 開催まであと**201**日です! ～



1. 参加国の状況

□ 9/12(木)～22(日)にかけて、日本への多くの誘客が期待できるインドネシア、韓国、中国において、現地での大規模イベントと連携した大阪・関西万博の海外プロモーション企画を開催し、来場者へ万博の魅力を訴求。

(インドネシア)

- ・ 9/14(土)～15(日)、ジャカルタで毎年開催されている「ジャカルタ日本祭り」にて、インドネシアでは初めてミyakumiyakuが登場。JKT48の仲川遥香氏、愛媛県のキャラクター「みきゃん」と共にステージで共演。
- ・ 9/17(火)、ミyakumiyakuは、日ASEAN協力のキャラクターJABOTとともに、ジャカルタにあるASEAN事務局を訪問。紀谷昌彦 ASEAN日本政府代表部大使、ナラリヤ・ソエプラプト ASEAN事務次長と記念撮影。



(韓国)

- ・ 9/22(日)、ソウルで開催された日韓交流の最大規模のイベント「日韓交流おまつり」にて、万博PRブースを設置。ブースには来年の訪日旅行を計画している方が多く訪れ、ミyakumiyakuとの記念撮影も大盛況。

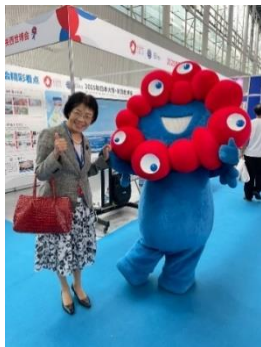


(中国)

- ・ 9/12 (木) ~16 (月)、北京にて開催された中国の4つの国家級博覧会の一つ「中国国際サービス貿易交易会 2024」にて、金杉憲治 在中国大使がステージに登壇。ミyakumiyakuとともに万博をPR。ミyakumiyakuは北京でも人気があり、写真撮影待ちの行列も発生。



- ・ 9/13 (金) ~15 (日)、広州市で開催された広東省最大の国際旅行博覧会「広東国際旅游産業博覧会 2024」にて、万博ブースを設置してPR活動を実施。同ブースから配信された貴島善子 広州総領事と中国の旅行系インフルエンサーである花生 (Camellia) 氏のトーク番組は、約50万人が視聴。



- 9/18(水)、ベルギーは、パビリオンの公式キャラクターを発表。名称募集中。採用者には、同国パビリオン内での食事会招待などを提供予定との由。



写真提供:ベルギーパビリオン

<https://belexpo.be/competition-mascot-name>



【現在の参加国等の状況】 (9月19日現在)

- ・ 161 か国・9 国際機関が参加表明済み。
うち、公式参加契約締結国数：128 か国・6 国際機関

- うち、未着工の国： 6 か国
建設事業社未決定の国： 3 か国

- うち、コモンズ（共同館）での参加国： 92 か国

2. 今週・先週の主な活動

□ 9/17（火）、齋藤経済産業大臣は記者会見で、大阪・関西万博で世界最大級の「火星の石」を会場内に展示する予定である旨を発表。

- ・ 「火星の石」は、2000年11月、日本の南極観測越冬隊によって南極の昭和基地近傍で採取された世界最大級の火星隕石。（成分の組成から火星由来と科学的に特定）
- ・ 大きさはラグビーボール（W:29×D:22×H:16cm）程度、採取時の重さ約13Kgで、世界最大級の大きさ。
- ・ 隕石の内部には、水と反応して生成される粘土鉱物が含まれていることが確認されており、火星に水が存在していた直接の証拠。「生命の起源」に関わる重要な手がかりとして学術的価値が高く、万博のテーマである「いのち」と親和性が高いもの。
- ・ 本隕石の一般公開は初めて。同隕石の欠片も「触ることができる火星の石」として同時展示予定。（なお、展示場所は最終調整中）



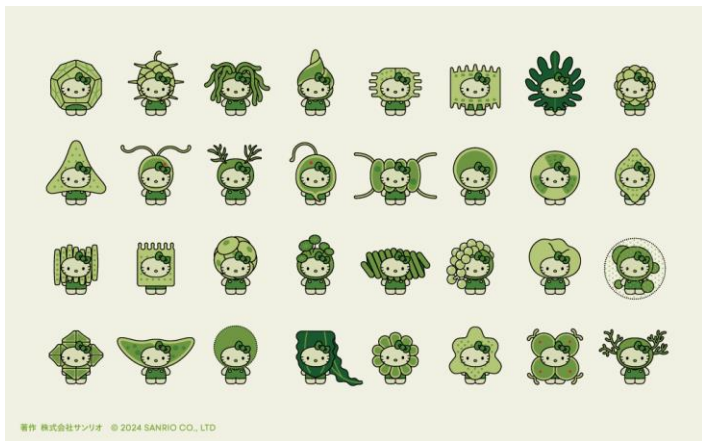
<齋藤経済産業大臣の記者会見>



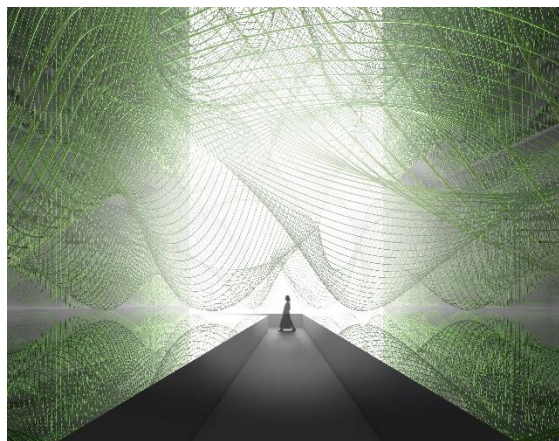
<火星の石>

（ラグビーボール大で世界最大級の大きさ）

- 9/20（金）、経済産業省は、日本政府館の展示内容の一部を公開（第1弾）。3つの展示エリアのうち、藻類（そうるい）が主役となる「ファームエリア」の主な内容を発表。館内では、世界中で愛されているキャラクター、ハローキティが藻類に扮して藻類の特徴や可能性を説明。実際に藻類を培養する「フォトバイオリアクター」が設置され、重なり合った藻類と優しい光が織りなす幻想的な空間を創出。



<藻類に扮したキティ>



<フォトバイオリアクター>

- 9/19（木）、若者に絶大な人気を博し、日本を代表する歌手である Ado によるスペシャルライブを万博会期初日（来年 4/13）に EXPO アリーナ Matsuri にて開催する旨を発表。なお、Ado のイメージディレクターである ORIHARA による描き下ろしイラストが描かれた全面広告をニューヨークタイムズ紙に掲載。

【Ado コメント】

2025 年に開催される大阪・関西万博のオープニングを飾るスペシャルライブを開催させていただきます。このような貴重な機会をいただけて大変光栄です。

日本から世界中へ、私の愛する日本の文化や音楽の素晴らしさを私のパフォーマンスを通してたくさんの皆様にお見せできればと思っております。私自身もとても楽しみにしております！

*ライブ会場内への入場チケット予約等の詳細は追って大阪・関西万博公式 Web サイトにて発表。

【出典】 <https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240918-01/>



□ 9/18（水）から20（金）にかけて、博覧会協会は、万博開催期間中に EXPO アリーナで実施される 2つの大規模な音楽イベント（U-NEXT Music FES、Lemino Music EXPO Live（仮称））の 概要を発表。

① 「U-NEXT MUSIC FES」

日 時：2025 年 8 月 12 日（火）～17 日（日）

場 所：EXPO アリーナ「Matsuri」

内 容：国内 No.1 動画配信サービス U-NEXT が大阪・関西万博で 6 日間に渡る音楽フェスを開催。
U-NEXT 主催のリアルな音楽フェスの開催は初の試みであり、オフライン・オンライン双方を楽しめるさまざまな仕掛けを用意。

出演者：後日順次発表

予 約：事前予約有（予約可能時期は 2024 年冬以降順次発表予定）

【出典】<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240918-04/>



② 「Lemino Music EXPO LIVE（仮称）」

日 時：2025 年 10 月 5 日（日）、6 日（月）

場 所：EXPO アリーナ「Matsuri」

出演者：順次発表予定

内 容：日本から世界をともに目指すアーティストが集結。
全世界を熱狂させるパフォーマンスを披露（仮）。

予 約：事前予約有（予約可能時期は 2024 年冬以降順次発表予定）

公式 Web サイト：後日公開

【出典】<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240920-09/>



□ 9/23（月）、博覧会協会は、「大相撲万博場所」の開催を公表。横綱以下の約 200 名の力士が参加予定。開催予定日は、来年 8/3。翌 8/4 には、関連イベント「SUMO が世界をひとつにする！SUMO EXPO 2025」を開催予定。

「大相撲万博場所」

出演者：日本相撲協会所属の横綱以下の力士約 200 名

内 容：日本の国技「大相撲」の巡業の開催が決定。

予 約：事前予約有（予約可能時期は 2024 年冬以降順次発表予定）

「SUMO が世界をひとつにする！SUMO EXPO 2025」

出演者：全国の相撲にゆかりのある自治体関係者、国内外の SUMO EXPO 2025 関係者

内 容：相撲にゆかりのある全国の市町村が中心となって立ちあげる、日本各地と世界の相撲文化を広く知り、そしてリアルに体験できる大阪・関西万博での特別イベント。

予 約：事前予約有（予約可能時期は 2024 年冬以降順次発表予定）

【出展】博覧会協会 HP：<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240923-01/>



- 9/20(金)、博覧会協会は、開幕半年前(10/13(日))に向け、広告媒体で用いる新たなキー・ビジュアルを公開。魅力ある様々なコンテンツを体験でき、世代や国を超えて、あらゆる来場者が万博を楽しむ姿を表現。今後各所へのポスターでの掲示や公式 Web サイト・SNS 等で発信予定。



【出展】<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240920-03/>

- 9/17(火)、住友グループは、同グループのパビリオン（「住友館」）の建築の一部を公開。同館は住友グループが保有する森林の木を全面的に活用。パビリオンでは、森の中でランタンを片手に様々な「いのちの物語」に出会うインタラクティブな体験や、来場者も参加する植林体験などを提供。



【出典】住友 EXPO2025 推進委員会報道資料

<https://sumitomoexpo.com/files/assets/6ce3285fb54a4043addfea6b0faa4b65/516c0ffd10254db39d4fb1e8cc6d9698/20240917.pdf>

- 9/18（水）、博覧会協会は、公式アプリ「EXPO 2025 Visitors」のサービスを開始。パビリオンやレストラン、イベント等の会場内の様々な情報を来場者に提供し、会期前から万博の魅力を感じられるものにしていく。提供情報は随時拡充予定。



※左記マップ詳細機能は今後リリース予定

【出典】 <https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240918-05/>

- 9/19（木）、博覧会協会は、バーチャル空間でリアルな会場とは別途展開されるオンライン上のコンテンツ「バーチャル万博～空飛ぶ夢洲～」の告知サイトを発表。まずは、バーチャル万博のコンセプトなどを中心に発信。



※バーチャル万博アプリは2025年4月リリース予定（無料）



【出展】 <https://www.expo2025.or.jp/future-index/virtual/virtual-site/>

なお、世界最大級のゲーム展示会である TOKYO GAME SHOW のバーチャル会場「TOKYO GAME SHOW Digital World 2024」（開催期間：本年9/20～10/6）においても、バーチャル万博の魅力を紹介。



【出典】 <https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240919-01/>



□ 9/20（金）、財務省は、万博記念貨幣の追加発行（一万円金貨、千円銀貨、五百円貨幣）を発表。来年 3/6 から申込受付予定。

1. 第三次発行分

(1) 一万円貨幣及び千円貨幣

貨幣の種類	一万円金貨幣	千円銀貨幣
図柄 (表面)	 ミヤクミヤクと日本政府館	 ミヤクミヤクと虹と 万博会場からあふれ出す光
図柄 (裏面)	 2025年日本国際博覧会 ロゴマーク	 2025年日本国際博覧会 ロゴマーク

(2) 五百円貨幣

図柄	(表面)	(裏面)
	 ミヤクミヤク	 2025年日本国際博覧会 ロゴマーク
額面	五百円	

販売価格（税込み）	344,000 円
販売数量	1,000 個
申込受付期間 (商品発送予定時期)	令和7年3月6日から3週間程度 (令和7年8月下旬から)

2. コンプリートセット

全5種類を発行。これら5種類の貨幣を組み込んだコンプリートセットを販売。

【出典】 https://www.mof.go.jp/policy/currency/coin/commemorative_coin/expo_2025/20240920.html



□ 9/20（金）、博覧会協会は、「フューチャーライフ万博」のパビリオン展示・発表企画（「フューチャーライフ・エクスペリエンス」）への追加的な参加者を発表。参加者総数は23社に。（これ以外にも多数の参加が予定されており、今後も随時発表）

【参加企業・団体(五十音順)】

NPO 法人 Blue Earth Project(兵庫県神戸市)、株式会社栗本鐵工所(大阪府大阪市)、広葉樹合板株式会社(北海道旭川市)、三晶株式会社(大阪府大阪市)、株式会社ジェイ・バン(富山県富山市)、株式会社丹青社(東京都港区)、株式会社ナリコマホールディングス(大阪府大阪市)、株式会社ナンバーズリー(兵庫県神戸市)、フジッコ株式会社(兵庫県神戸市)



【出典】 <https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240920-01/>

□ 9/20（金）、（一社）キャッシュレス推進協議会は、万博開催 200 日前を迎えるにあたり、大阪メトロの主要駅（梅田、心斎橋）に、キャッシュレス万博を訴求するデジタルサイネージを掲示。

※本年 9/23（月）～29（日）、計 76 面

【出典】<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240920-08/>



□ 9/20（金）、政府は、国際博覧会推進本部（本部長：岸田文雄総理）を持ち回り開催。「2025 年大阪・関西万博アクションプラン Ver. 6」を決定。これまで登録されてきた関係省庁の取組内容、実施場所・期間などをテーマ毎に整理・具体化して記載。

【出典】国際博覧会推進本部 HP

https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/expo_suisin_honbu/kaigi/index.html



3. チケット販売の状況

◇ チケット販売枚数 : 514 万 187 枚 (2024 年 9 月 18 日現在)